



# The **T**alentist

Employer Brand Perception

**การศึกษาเรื่องการรับรู้  
แบรนด์นายจ้าง**

**ประเทศไทย, 2566**

**ปัจจัยหลักในการเลือกนายจ้าง**

**การเปลี่ยนงาน**

**สวัสดิการและสิทธิประโยชน์**

**ความน่าเชื่อถือและน่าสนใจของนายจ้าง**

# The Talentist คืออะไร?



**The Talentist** คือโครงการวิจัยที่ศึกษาการรับรู้ของแบรนด์นายจ้าง โดยศึกษาจากความคิดเห็นของประชากรกลุ่มตัวอย่างในประเทศไทย

การวิจัยอิสระนี้อิงจากกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางสังคมที่สามารถเป็นตัวแทนของประชากรในประเทศไทยได้อย่างแม่นยำ

**The Talentist** ประเมินความน่าสนใจของแบรนด์นายจ้างซึ่งได้คัดเลือกบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นที่รู้จักอย่างน้อย 10% ของประชากรไทย

ข้อมูลเชิงลึกอันทรงคุณค่านี้จะช่วยให้บริษัทและองค์กรต่างๆ สามารถนำไปพัฒนาแบรนด์นายจ้างต่อไปในอนาคตได้อย่างแน่นอน

# เกี่ยวกับงานวิจัย

5,000 ผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวอย่างการสำรวจสะท้อนภาพประชากรวัยทำงานของประเทศไทยที่แม่นยำ



ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 20-60 ปี และเป็นแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์

150 บริษัท จาก 13 อุตสาหกรรม

เราประเมินแบรนด์ของบริษัทนายจ้างขนาดใหญ่



การกรอกแบบสอบถามจะไม่ระบุชื่อและใช้เวลาประมาณ 15 นาที โดยแบบสอบถามถูกจัดทำขึ้นในระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม ถึง 28 สิงหาคม 2566

# หลักการในแบบสอบถาม

## ปัจจัยหลักในการเลือก นายจ้าง

1. ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
2. โอกาสในความก้าวหน้าทางอาชีพ
3. โอกาสในการฝึกฝนและการเรียนรู้
4. ความมั่นคงในงานระยะยาว
5. รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น
6. เนื้อหาที่น่าสนใจ
7. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
8. บริษัทมีสินค้าและบริการคุณภาพสูง
9. ความหลากหลายและความเท่าเทียม
10. บรรยากาศการทำงานที่ดี
11. มีการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง
12. ความใส่ใจต่อสังคมและสาธารณะ
13. ทำเลสะดวก
14. ความมั่นคงทางการเงินของบริษัท
15. เงินเดือนและสวัสดิการที่น่าสนใจ
16. ชื่อเสียงของบริษัท

## คำถามที่ใช้ในการประเมินบริษัท นายจ้าง

### *คุณรู้จักบริษัทนี้หรือไม่?*

คำตอบของคำถามนี้จะถูกใช้เพื่อ**ประเมินการรับรู้**ที่มีต่อบริษัทนั้นๆ

### *คุณอยากทำงานที่บริษัทนี้หรือไม่?*

คำตอบของคำถามนี้จะใช้เพื่อ**ประเมินความน่าสนใจ**สำหรับบริษัทที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก

แต่ละบริษัทที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักจะถูกประเมินโดยปัจจัยหลักในการเลือกนายจ้าง ซึ่งคำตอบของคำถามนี้เป็น**ตัวชี้วัดเหตุผลของความน่าสนใจ**ในแง่ของการร่วมงานของแต่ละบริษัท

## เกณฑ์การให้คะแนน

เราคัดเลือกรายชื่อบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยคัดจากจำนวนพนักงานเต็มเวลาในบริษัทนั้นๆ

บริษัทนายจ้าง 30 รายชื่อจะถูกสุ่มแสดงแก่ผู้ตอบแบบสอบถามในเวลาเดียวกัน ดังนั้นแต่ละบริษัทในงานวิจัยนี้จะมีคนตอบแบบสอบถามอย่างน้อย 1,000 ราย

ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกบริษัทที่พวกเขารู้จัก และตอบคำถามว่าอยากทำงานในบริษัทนี้หรือไม่ ในขั้นตอนถัดไป ผู้ตอบแบบสอบถามจะให้คะแนนความน่าดึงดูดในแต่ละปัจจัยของบริษัทนั้นๆ

# บทสรุปงานวิจัย

## เกณฑ์สำคัญในการเลือก นายจ้าง

- ปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกบริษัทนายจ้างคือ เงินเดือนและสวัสดิการที่น่าดึงดูด, ความมั่นคงทางการเงิน, โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ, ความมั่นคงในงานระยะยาว, และบรรยากาศในที่ทำงาน
- จากการประเมินของผู้ตอบแบบสอบถาม นายจ้างปัจจุบันของพวกเขาได้รับคะแนนสูงในด้านความมั่นคงทางการเงิน, การบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง, ความเป็นผู้นำ และเนื้อหางานที่น่าสนใจ
- ในบริบทของนายจ้างในประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถามมักจะระบุว่าบริษัทมีชื่อเสียงที่ดี, บริการและสินค้ามีคุณภาพสูง, มีการบริหารและการจัดการที่ดี, มีเทคโนโลยีล่าสุดที่ทันสมัย รวมไปถึงบริษัทมีความมั่นคงทางการเงิน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยในเรื่องของโอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพและบรรยากาศการทำงานได้รับการจัดอันดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ดังนั้นบริษัทเหล่านี้ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรต่อไป

## แนวโน้มการเปลี่ยนงาน

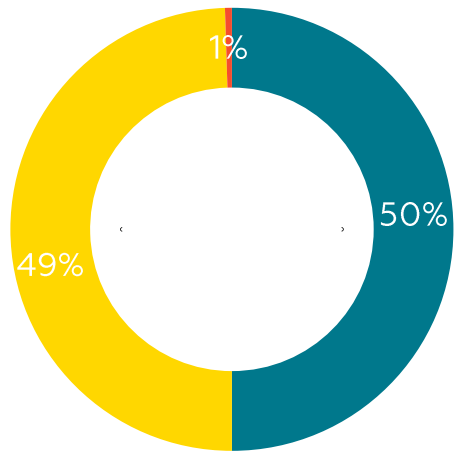
- ปีที่แล้ว มีพนักงานประมาณ 25% เปลี่ยนงาน และประมาณ 28% มีความตั้งใจที่จะเปลี่ยนงานภายใน 12 เดือนข้างหน้า
- สาเหตุหลักในการเปลี่ยนงานคือไม่พอใจเงินเดือนในปัจจุบัน, โอกาสในการเติบโตทางอาชีพที่จำกัด และขาดความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- จากข้อมูลของพนักงานส่วนใหญ่ สภาพการทำงานยังคงไม่เปลี่ยนแปลงในช่วงหกเดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในบรรดาผู้ที่รายงานการเปลี่ยนแปลงนี้เห็นการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกมากกว่าการเชิงลบ และในการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกนี้ ปัจจัยในเรื่องของภาระงานถูกกล่าวถึงบ่อยที่สุด ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่มีสัดส่วนมากที่สุดมาจากการเพิ่มเงินเดือนที่มากขึ้น
- 1 ใน 3 ของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการที่จะมีธุรกิจเป็นของตัวเอง 1 ใน 5 ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าชอบทำงานในบริษัทเชิงพาณิชย์ที่มีเงินทุนต่างประเทศ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับผู้ที่ชื่นชอบบริษัทที่มีทุนในไทย

## สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

- พนักงานส่วนใหญ่ต้องการการสนับสนุนต่างๆ จากบริษัทนายจ้าง โดยสวัสดิการที่ต้องการมากที่สุด ได้แก่ ชั่วโมงการทำงานที่ยืดหยุ่น, การจัดหาเงินทุนสำหรับการกู้บ้าน และโอกาสในการพัฒนาทักษะใหม่ๆ
- ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากรายงานว่าบริษัทนายจ้างปัจจุบันเสนอสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น ประกันสุขภาพ วันหยุดเพิ่มเติม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ อย่างไรก็ตาม ประกันสุขภาพและวันหยุดพิเศษถือเป็นสวัสดิการที่ดึงดูดใจพนักงานมากที่สุด
- ผู้ตอบแบบสอบถามระบุถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ชื่นชอบมากที่สุด เช่น ความช่วยเหลือทางการเงิน ยามฉุกเฉินและประกันสุขภาพสำหรับสมาชิกในครอบครัว แต่เปอร์เซ็นต์สัดส่วนของนายจ้างที่เสนอสิทธิประโยชน์เหล่านี้มีค่อนข้างต่ำ
- พนักงานที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปแสดงความสนใจในสวัสดิการที่หลากหลาย ในขณะที่พนักงานที่อายุต่ำกว่า 45 ปี ไม่ได้ระบุความสนใจในสวัสดิการใดเป็นพิเศษ

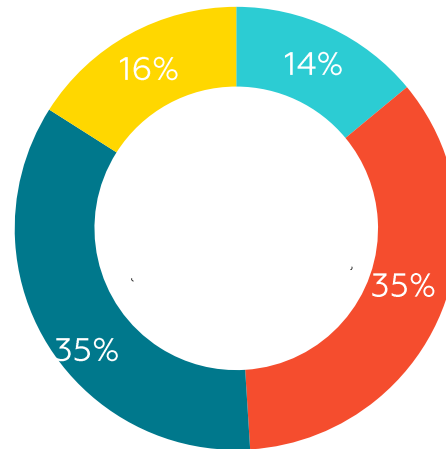
# ข้อมูลทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

## เพศ



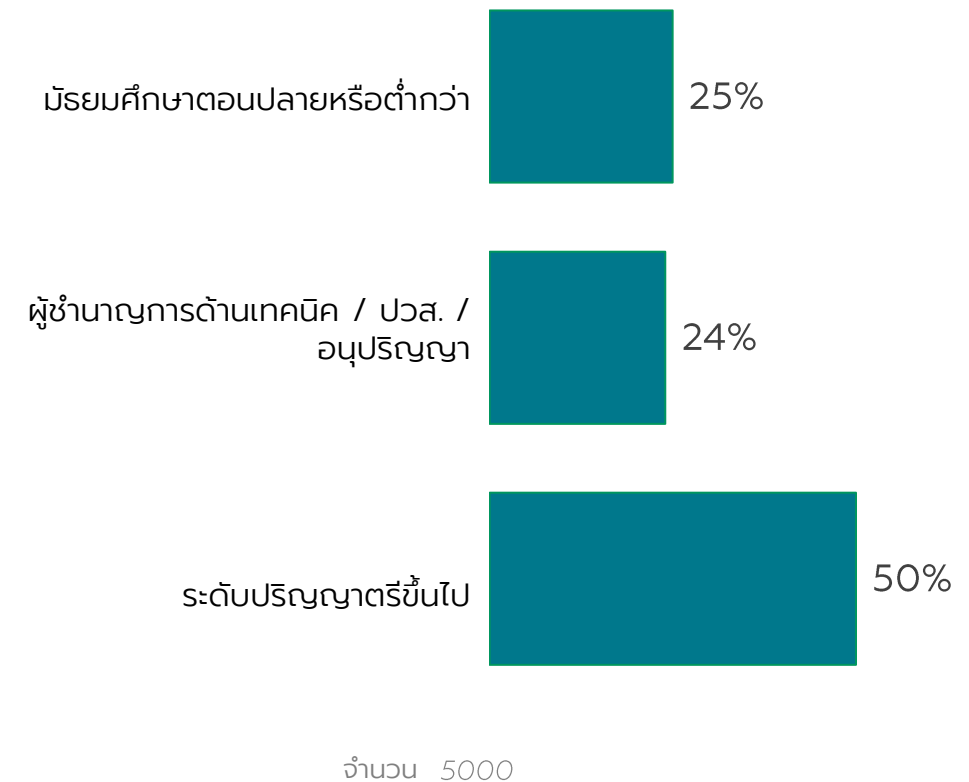
- เพศหญิง จำนวน 2500
- เพศชาย จำนวน 2475
- อื่นๆ จำนวน 25

## อายุ



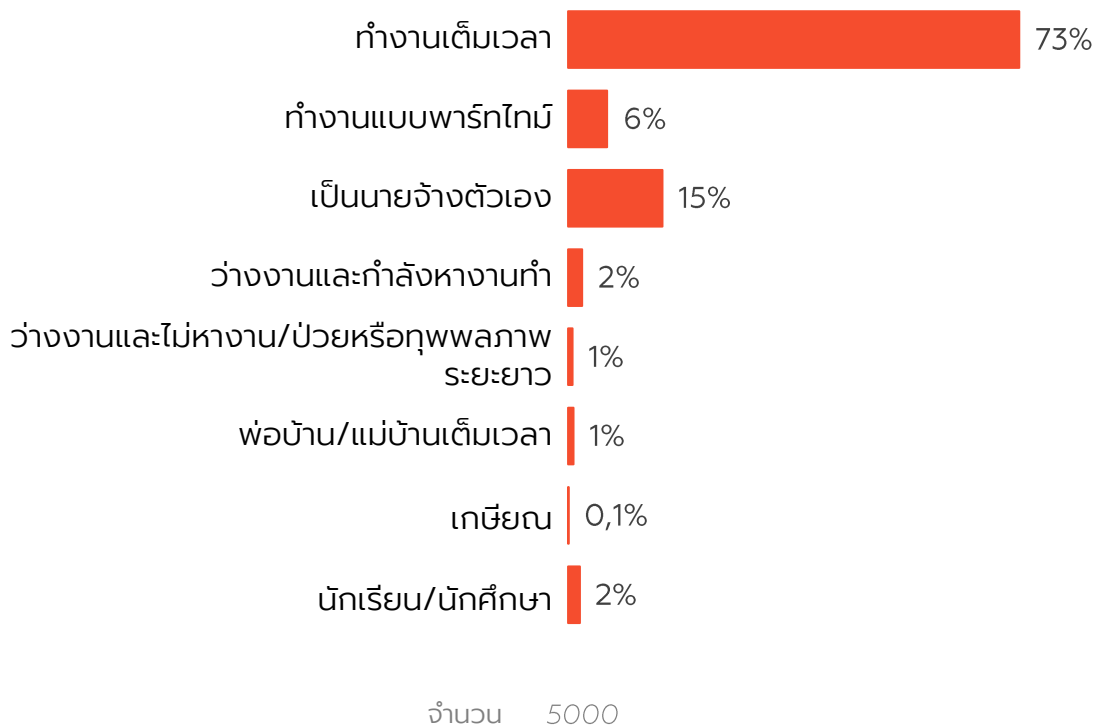
- 20-24 จำนวน 700
- 25-34 จำนวน 1750
- 35-44 จำนวน 1750
- 45-60 จำนวน 800

## การศึกษา

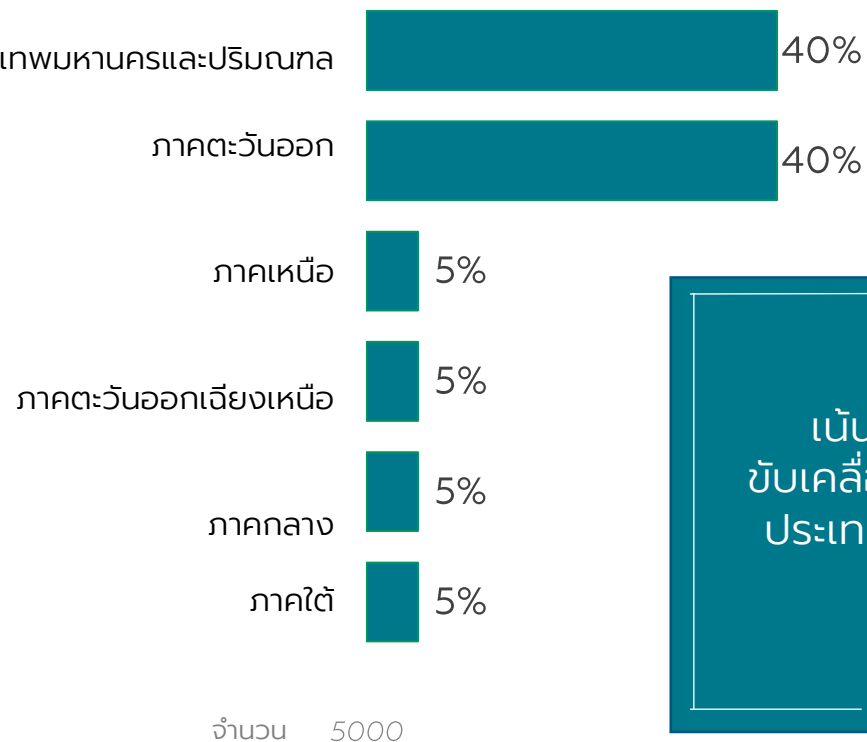


# ข้อมูลที่อยู่และสถานะการทำงานของกลุ่มตัวอย่าง

## สถานะการทำงาน



## ภูมิภาคที่อยู่อาศัย



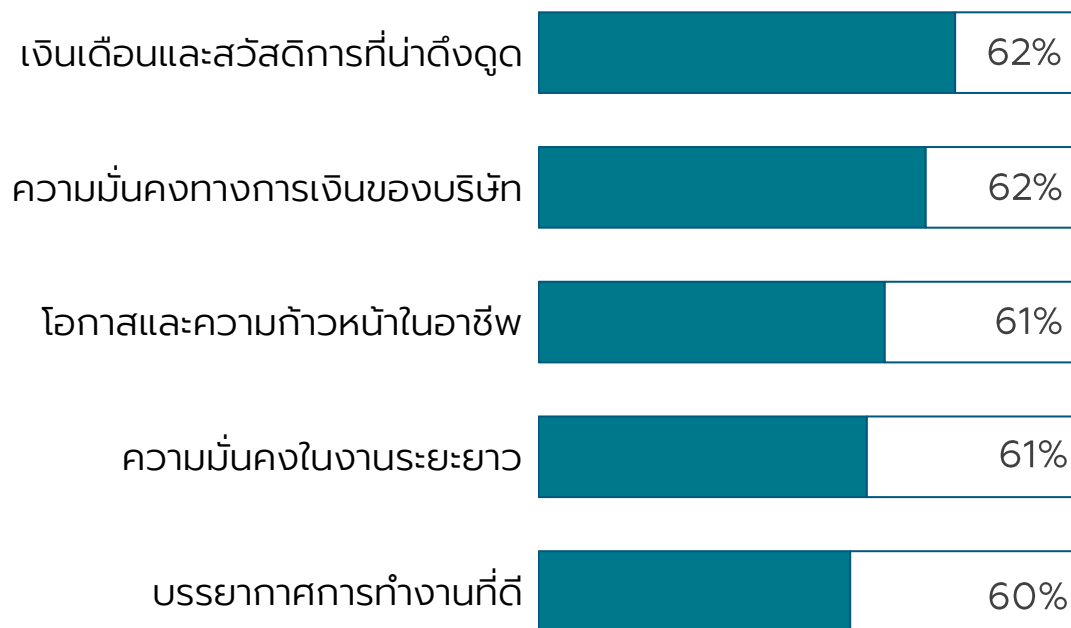
เน้นที่ภูมิภาคที่  
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน  
ประเทศไทยเป็นหลัก

# ปัจจัยหลักในการเลือก บริษัทนายจ้าง





# ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุด 5 อันดับแรกในการเลือกนายจ้าง



เงินเดือนและสวัสดิการที่น่าดึงดูด, ความมั่นคงทางการเงิน และโอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพ เป็นปัจจัยหลักในการเลือกบริษัทนายจ้าง

ผู้หญิงให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ในการเลือกบริษัทนายจ้างสูงกว่าผู้ชาย

โอกาสและความก้าวหน้าทางอาชีพและบรรยากาศการทำงานที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับคนอายุระหว่าง 25-34 ปีมากกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

ในขณะเดียวกัน ผู้ที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญกับปัจจัยหลายประการต่ำกว่ากลุ่มอายุอื่นๆ

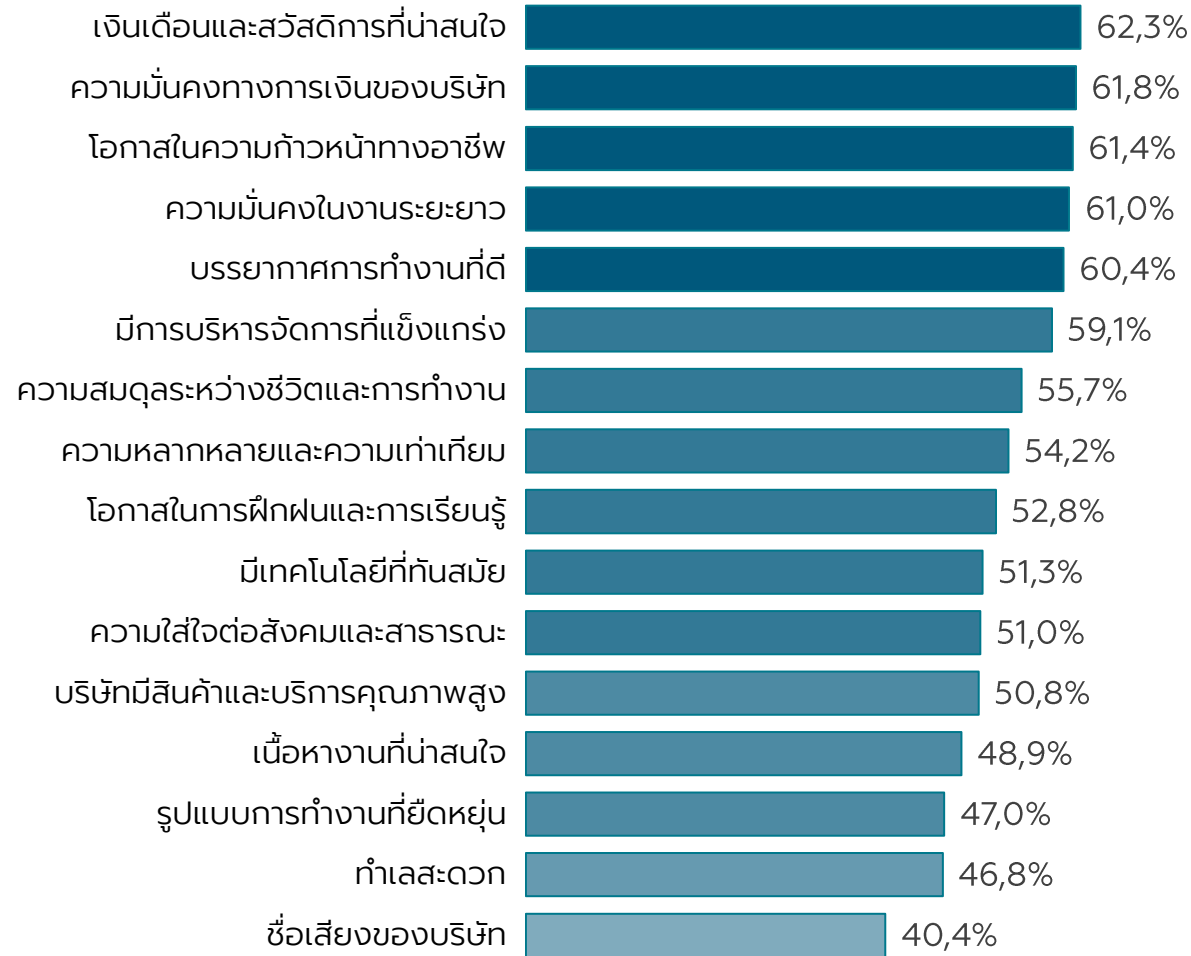
พนักงานที่ทำงานในภาครัฐยังให้ความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยด้วย

เงินเดือนและสวัสดิการที่น่าดึงดูดใจมีความสำคัญมากกว่าสำหรับผู้ที่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษา

A1. โปรดคิดถึงบริษัทนายจ้างในอุดมคติของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง

จำนวน 5000

# การจัดอันดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกนายจ้าง



A1. โปรดคิดถึงนายจ้างในอุดมคติของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง

จำนวน 5000

# ช่องว่างของปัจจัยหลักในการเลือกบริษัทนายจ้าง

การทำความเข้าใจช่องว่างระหว่างปัจจัยต่างๆ ที่บริษัทนายจ้างนำเสนอและสิ่งที่พนักงานให้ความสำคัญในการเลือกนายจ้างนั้นจะช่วยให้เราสามารถพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น

## สิทธิประโยชน์จากนายจ้างปัจจุบัน

- 1 ความมั่นคงทางการเงินของบริษัท
- 2 มีการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง
- 3 เนื้อหาที่น่าสนใจ
- 4 โอกาสในความก้าวหน้าทางอาชีพ
- 5 เงินเดือนและสวัสดิการที่น่าสนใจ
- 6 บริษัทมีสินค้าและบริการคุณภาพสูง
- 7 บรรยากาศการทำงานที่ดี
- 8 ความมั่นคงในงานระยะยาว
- 9 ความหลากหลายและความเท่าเทียม
- 10 โอกาสในการฝึกฝนและการเรียนรู้
- 11 ทำเลสะดวก
- 12 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 13 ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- 14 ชื่อเสียงของบริษัท
- 15 ความใส่ใจต่อสังคมและสาธารณะ
- 16 รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น

## สิทธิประโยชน์จากนายจ้างประเทศไทย

- ชื่อเสียงของบริษัท
- บริษัทมีสินค้าและบริการคุณภาพสูง
- มีการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง
- มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ความมั่นคงทางการเงินของบริษัท
- ความมั่นคงในงานระยะยาว
- เงินเดือนและสวัสดิการที่น่าสนใจ
- โอกาสในการฝึกฝนและการเรียนรู้
- ความหลากหลายและความเท่าเทียม
- โอกาสในความก้าวหน้าทางอาชีพ
- ทำเลสะดวก
- ความใส่ใจต่อสังคมและสาธารณะ
- บรรยากาศการทำงานที่ดี
- เนื้อหาที่น่าสนใจ
- ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น

## สิทธิประโยชน์ที่พนักงานมองหา

- เงินเดือนและสวัสดิการที่น่าสนใจ
- ความมั่นคงทางการเงินของบริษัท
- โอกาสในความก้าวหน้าทางอาชีพ
- ความมั่นคงในงานระยะยาว
- บรรยากาศการทำงานที่ดี
- มีการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง
- ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน
- ความหลากหลายและความเท่าเทียม
- โอกาสในการฝึกฝนและการเรียนรู้
- มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ความใส่ใจต่อสังคมและสาธารณะ
- บริษัทมีสินค้าและบริการคุณภาพสูง
- เนื้อหาที่น่าสนใจ
- รูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น
- ทำเลสะดวก
- ชื่อเสียงของบริษัท

A1. โปรดคิดถึงบริษัทนายจ้างในอุดมคติของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง

A2. โปรดให้คะแนนนายจ้างปัจจุบันของคุณในแต่ละคุณลักษณะ

A5. โปรดประเมินเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆ (ตามการรับรู้ของคุณ) ของบริษัทแต่ละรายชื่อต่อไปนี้ที่คุณเคยได้ยิน

# การเปลี่ยนงาน



# แนวโน้มการเปลี่ยนงานและย้ายบริษัท



## 1 ใน 4 ของพนักงานเปลี่ยนบริษัทนายจ้าง

ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา 25% ของผู้ตอบแบบสอบถามมีการย้ายบริษัท ในขณะที่ 28% วางแผนที่จะเปลี่ยนสถานที่ทำงานในปีหน้า

พนักงานที่ยังคงอยู่ในองค์กรปัจจุบันให้ความสำคัญกับเงินเดือนและสวัสดิการที่น่าพอใจ รวมถึงความมั่นคงในงานระยะยาวมากกว่าพนักงานที่เปลี่ยนงานในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

## เว็บไซต์หางานคือช่องทางหลักในการหางานใหม่

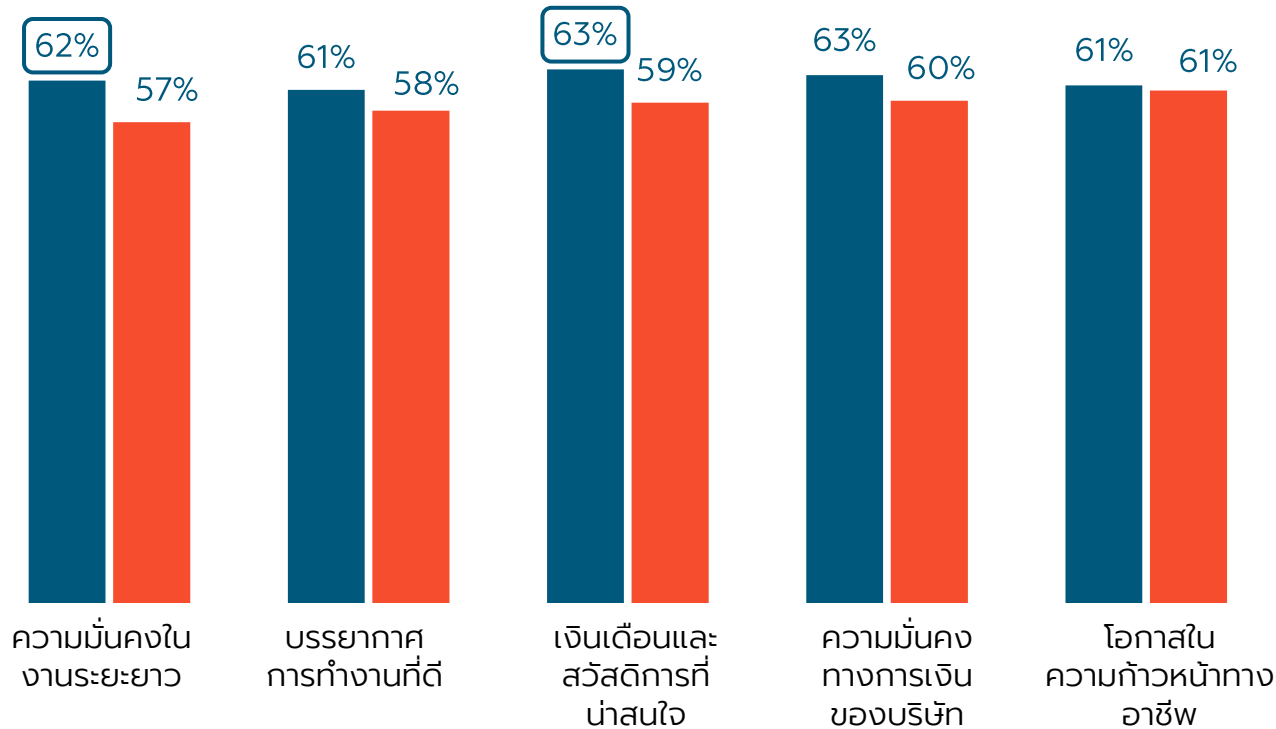
51% ของผู้ตอบแบบสอบถามต้องการค้นหาโอกาสการจ้างงานจากเว็บไซต์หางานเฉพาะทาง โดยช่องทางนี้มักใช้โดยผู้ที่มองหางานพิเศษหรืออายุระหว่าง 25-34 ปี และบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า

JobThai เป็นเว็บไซต์หางานยอดนิยมสำหรับการหางานในทุกกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยบุคคลอายุ 25-34 ปีมีแนวโน้มที่จะใช้เว็บไซต์นี้บ่อยกว่าค่าเฉลี่ย ในขณะที่ผู้มองหางานที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มที่จะใช้เว็บไซต์นี้น้อยกว่า รองลงมาคือเว็บไซต์ JobBkk และ JobsDB ซึ่งได้รับความนิยมน้อยกว่าในกลุ่มบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 24 ปี และผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ในบรรดาช่องทางในการค้นหาหางาน โซเชียลมีเดียและการส่งข้อความทางออนไลน์ถูกจัดอันดับให้อยู่ในลำดับที่สองด้วยอัตราการเข้าถึง 47% ซึ่งช่องทางนี้ได้รับความนิยมเป็นพิเศษในกลุ่มผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 34 ปี

# สถิติการเปลี่ยนงานในปี 2566

ปัจจัยหลักในการเลือก  
บริษัทนายจ้าง



**25%** เปลี่ยนและย้ายงานในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาก

**75%** ยังคงอยู่ในสถานที่ทำงานเดิมในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาก

- บุคคลที่เปลี่ยนสถานที่ทำงาน จำนวน 1177
- บุคคลที่ไม่ได้เปลี่ยนสถานที่ทำงาน จำนวน 3522
- ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างกลุ่ม

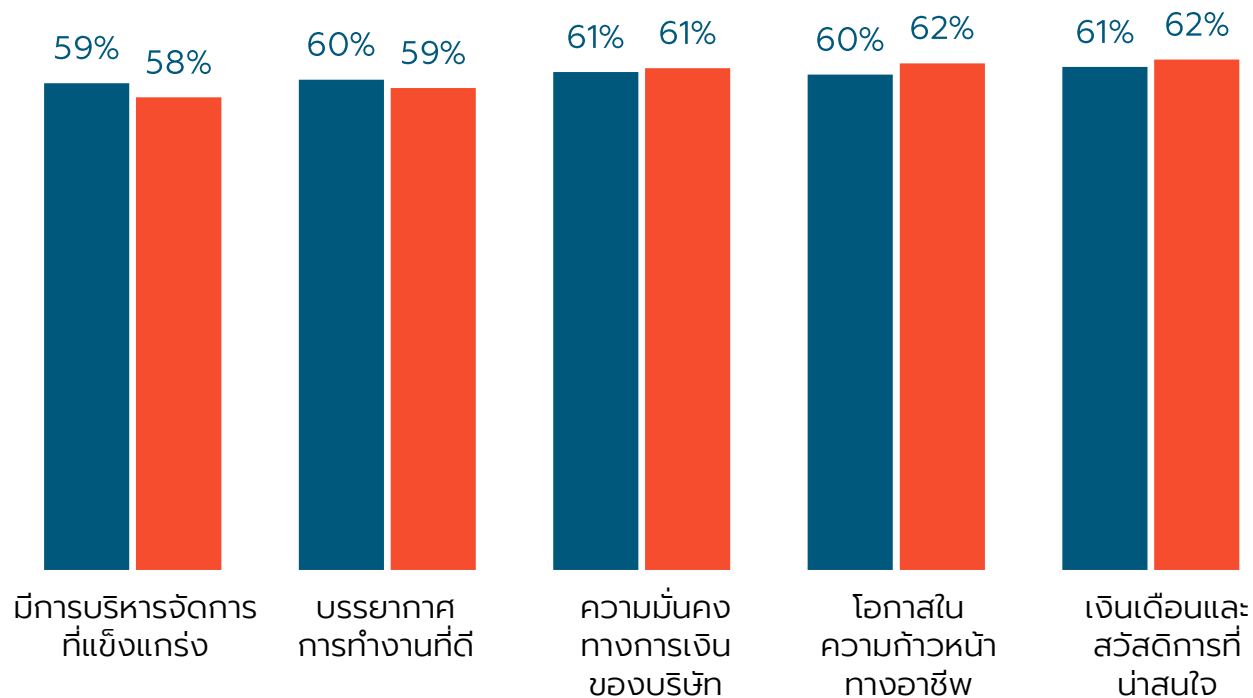
T

A6. คุณเปลี่ยนสถานที่ทำงานในปีที่ผ่านมาหรือไม่?

A1. โปรดคิดถึงนายจ้างในอดีตของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง

# สถิติการวางแผนเปลี่ยนงานในปี 2566

ปัจจัยหลักในการเลือก  
บริษัทนายจ้าง



**28%** วางแผนเปลี่ยนงานในอีก 12 เดือนข้างหน้า

**51%** ไม่ได้วางแผนเปลี่ยนงานในอีก 12 เดือนข้างหน้า

**21%** ไม่แน่ใจ

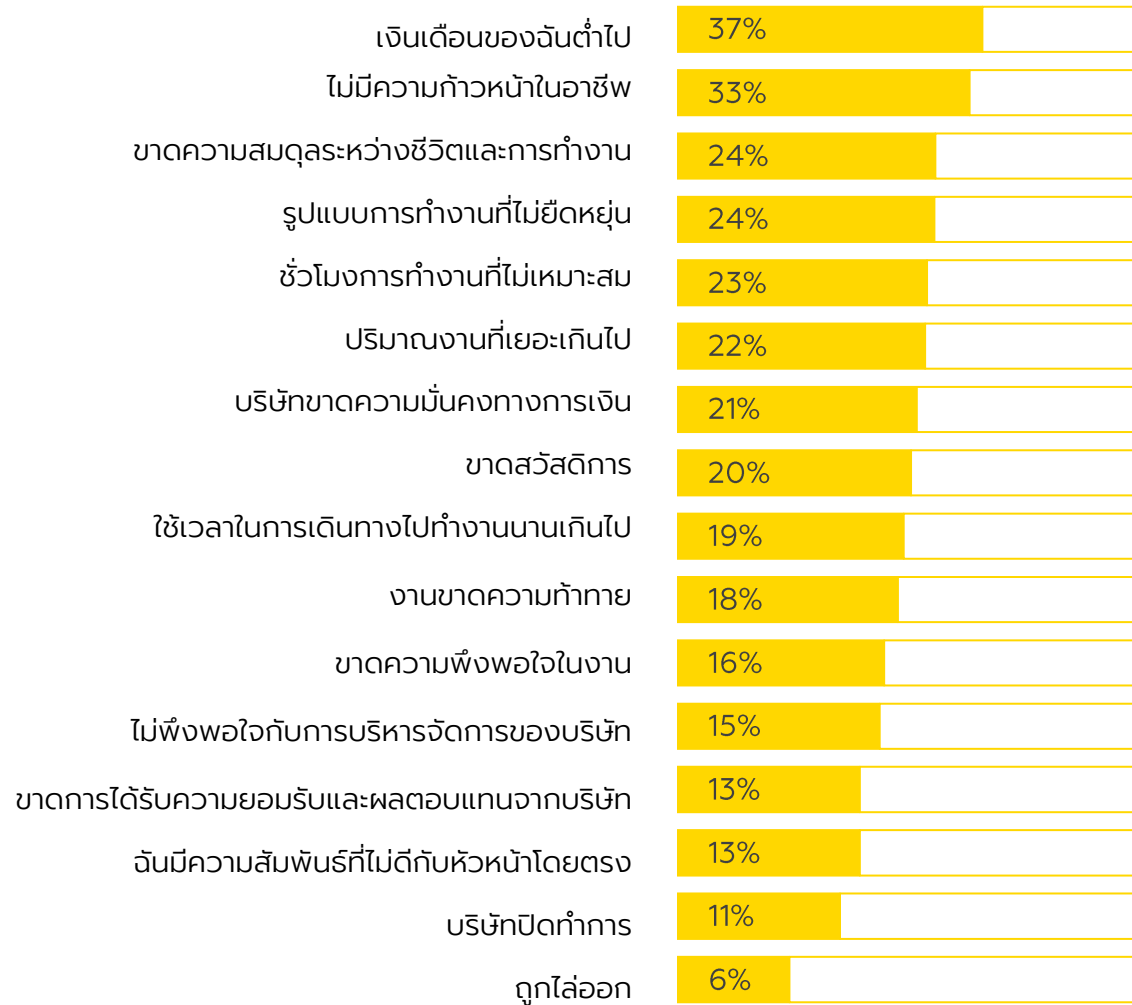
- วางแผนเปลี่ยนงาน จำนวน 1298
- ไม่ได้วางแผนเปลี่ยนงาน จำนวน 2403
- ไม่แน่ใจ จำนวน 998
- ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญระหว่างกลุ่ม

T

A7. คุณวางแผนที่จะเปลี่ยนสถานที่ทำงานในปีหน้าหรือไม่?

A1. โปรดคิดถึงนายจ้างในอุดมคติของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง

# เหตุผลในการเปลี่ยนงาน



ปัจจัยหลักที่ผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนงาน ได้แก่ เงินเดือนที่ต่ำ โอกาสก้าวหน้าในอาชีพที่จำกัด และขาดความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

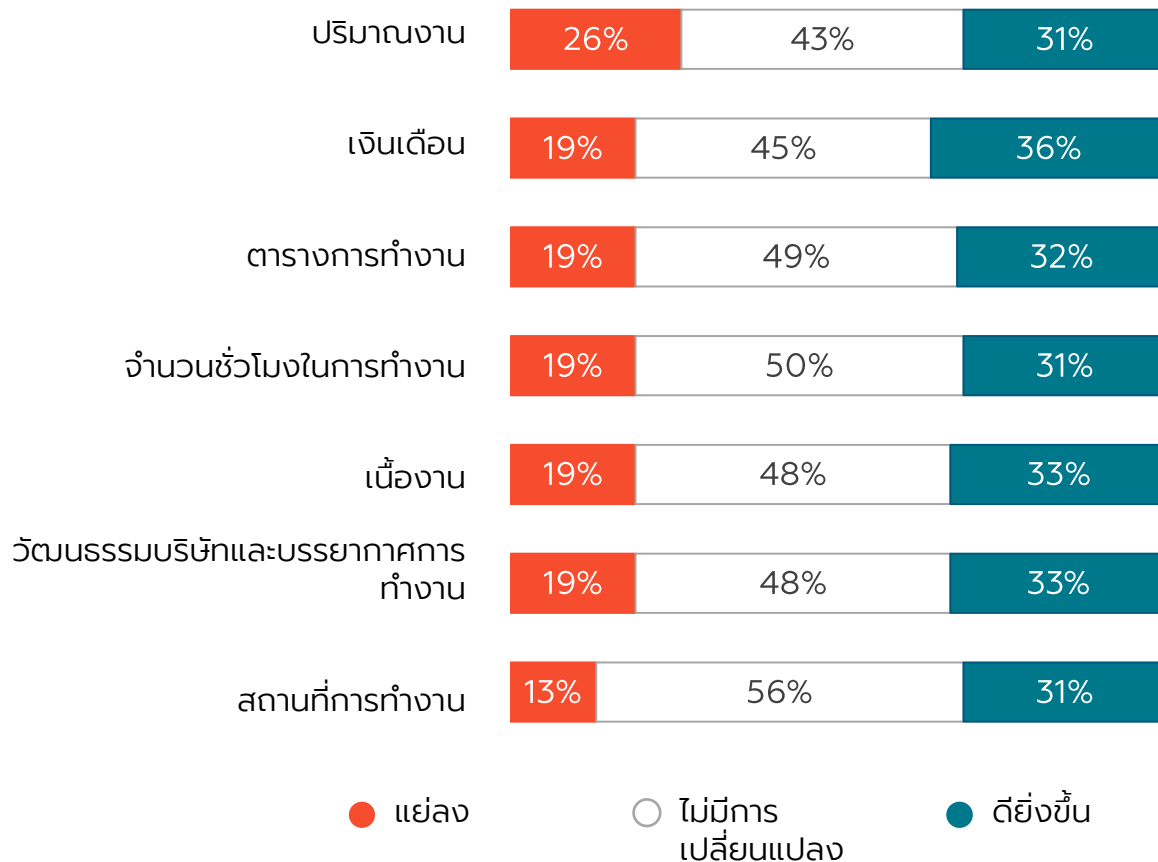
เมื่อเปรียบเทียบกับพนักงานกลุ่มอื่นๆ พนักงานที่อายุ 25-34 ปีมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนงานมากกว่ากลุ่มอายุอื่นอันเนื่องมาจากฐานเงินเดือนที่ต่ำ

ผู้หญิงวัยทำงานที่อายุระหว่าง 25-34 ปี ระบุถึงความกังวลเกี่ยวกับการขาดความก้าวหน้าในอาชีพ การงานมากกว่ากลุ่มอื่น

ผู้ที่อาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุถึงรูปแบบการทำงานที่ไม่ยืดหยุ่นมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่ผู้คนที่อาศัยอยู่ในภาคใต้ มีกระแสปากว่าพวกเขาใช้เวลาในการเดินทางไปยังสถานที่ทำงานนานเกินไป เมื่อเทียบกับผู้คนที่อาศัยในภาคอื่นๆ



# การเปลี่ยนแปลงของสภาพ การทำงานในปัจจุบัน



พนักงานส่วนใหญ่ระบุว่าสภาพการทำงานยังคงไม่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม ในบรรดาผู้ที่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลง ระบุถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกมากกว่าการเปลี่ยนแปลงเชิงลบ โดยกลุ่มที่ระบุถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงลบ ให้เหตุผลถึงเรื่องปริมาณงานมากที่สุด ในขณะที่กลุ่มที่ระบุถึงการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เหตุผลถึงเรื่องเงินเดือนมากที่สุด

คนหนุ่มสาวที่มีอายุต่ำกว่า 24 ปีมีแนวโน้มที่จะสังเกตเห็นการปรับปรุงตารางการทำงาน เนื้องาน วัฒนธรรมองค์กร และสถานที่ตั้งมากกว่าคนอื่นๆ

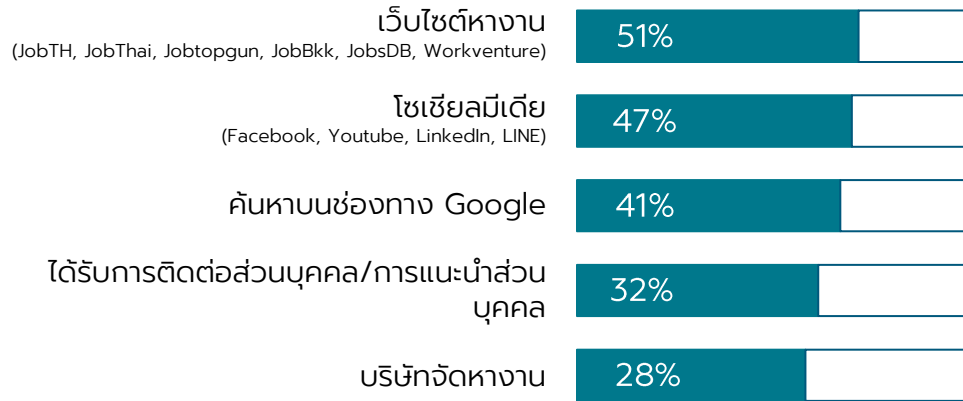
พนักงานที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปมักเน้นย้ำถึงความเสื่อมโทรมของสถานที่มากกว่าคนอื่นๆ

พนักงานที่มีอายุระหว่าง 35-44 ปีน้อยกว่าคนอื่นๆ สังเกตว่าสภาพการทำงานของพวกเขาไม่มีการเปลี่ยนแปลง

# ช่องทางหางาน

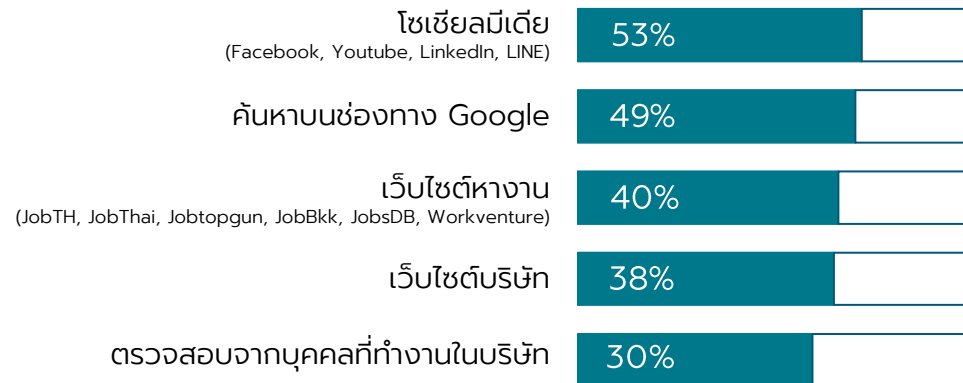
## 5 อันดับช่องทางหางานมากที่สุด

จำนวน 5000



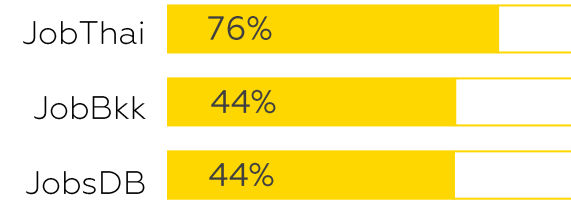
## 5 อันดับช่องทางที่นิยมใช้ในการตรวจสอบชื่อเสียงของบริษัท

จำนวน 5000



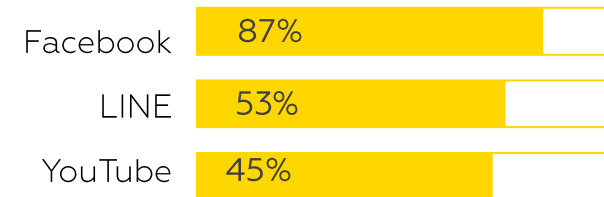
## 3 อันดับเว็บไซต์ที่นิยมใช้ในการหางาน

จำนวน 2558

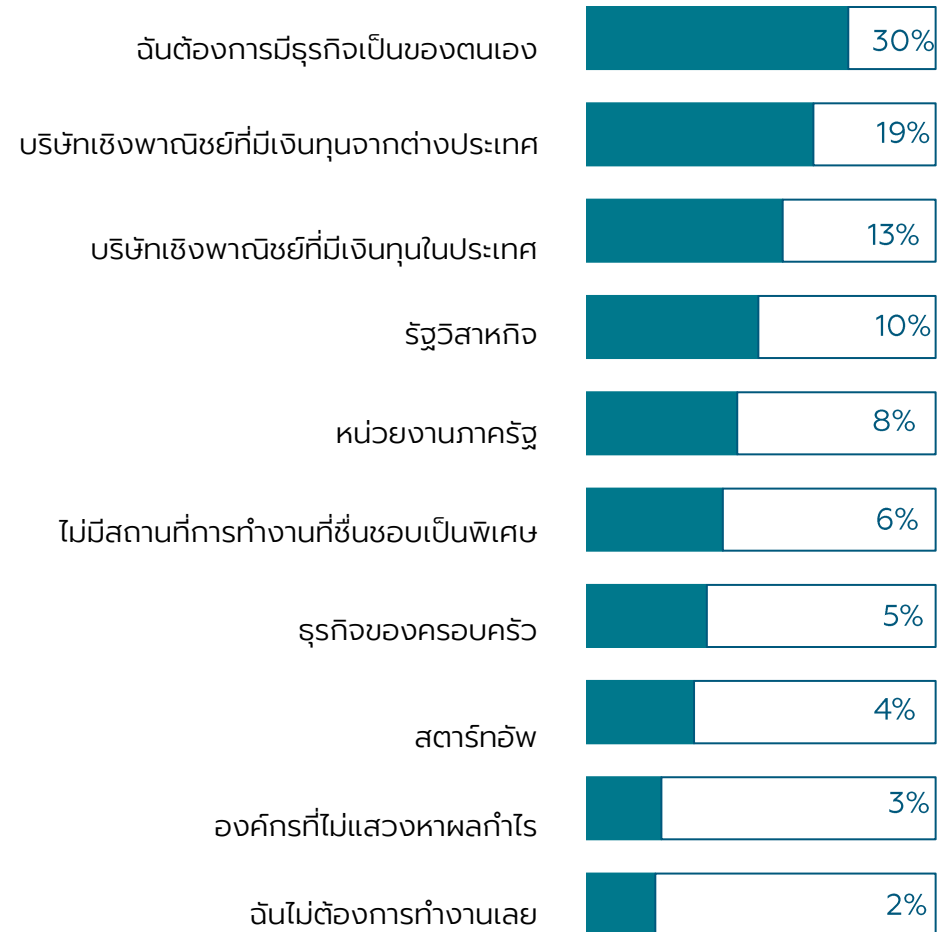


## 3 อันดับโซเชียลมีเดียที่นิยมใช้ในการตรวจสอบชื่อเสียงของบริษัท

จำนวน 2330

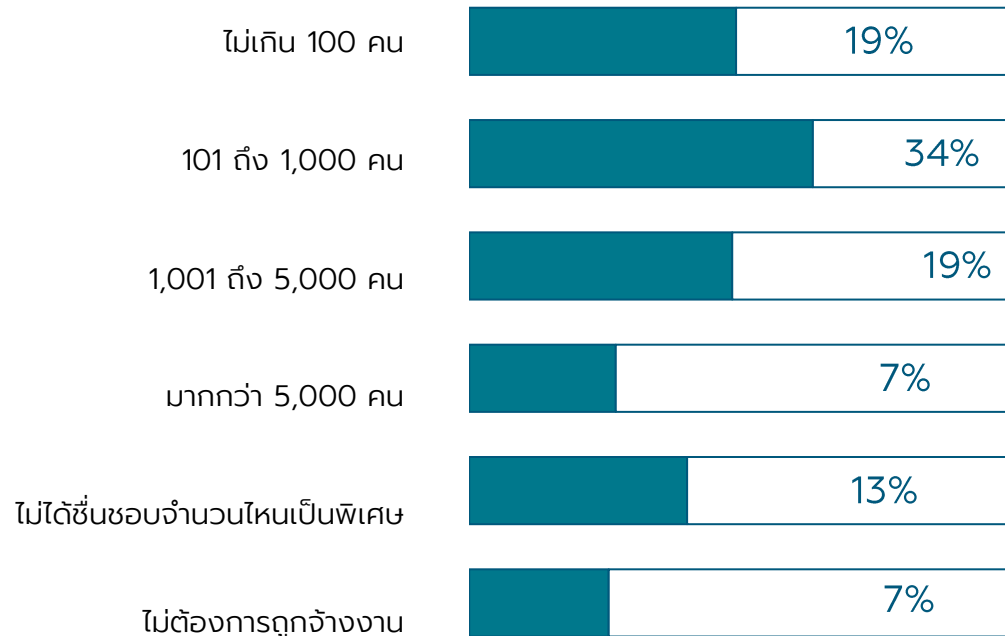


# สถานที่การทำงานที่สนใจ



จำนวน 5000

# จำนวนพนักงานบริษัทในอุดมคติ



ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่แสดงความชื่นชอบในการทำงานในบริษัทที่มีขนาดตั้งแต่ 101 ถึง 1,000 คน

ผู้ชายและบุคคลทั่วไปที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มที่จะทำงานในบริษัทขนาดใหญ่ที่มีพนักงานมากกว่า 1,000 คน เมื่อเทียบกับกลุ่มอื่นๆ

ผู้หญิงมีแนวโน้มที่ไม่ต้องการถูกจ้างงาน

พนักงานในภาครัฐระบุถึงความชื่นชอบในบริษัทขนาดเล็กที่มีพนักงานไม่ถึง 100 คน

ผู้ตอบแบบสอบถามระดับปริญญาตรีระบุถึงความชื่นชอบในบริษัทที่มีขนาดตั้งแต่ 100 ถึง 5,000 ในขณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีแนวโน้มที่จะระบุว่าพวกเขาไม่มีความชอบเป็นพิเศษ รวมไปถึงไม่สนใจที่จะทำงานเลย

# สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

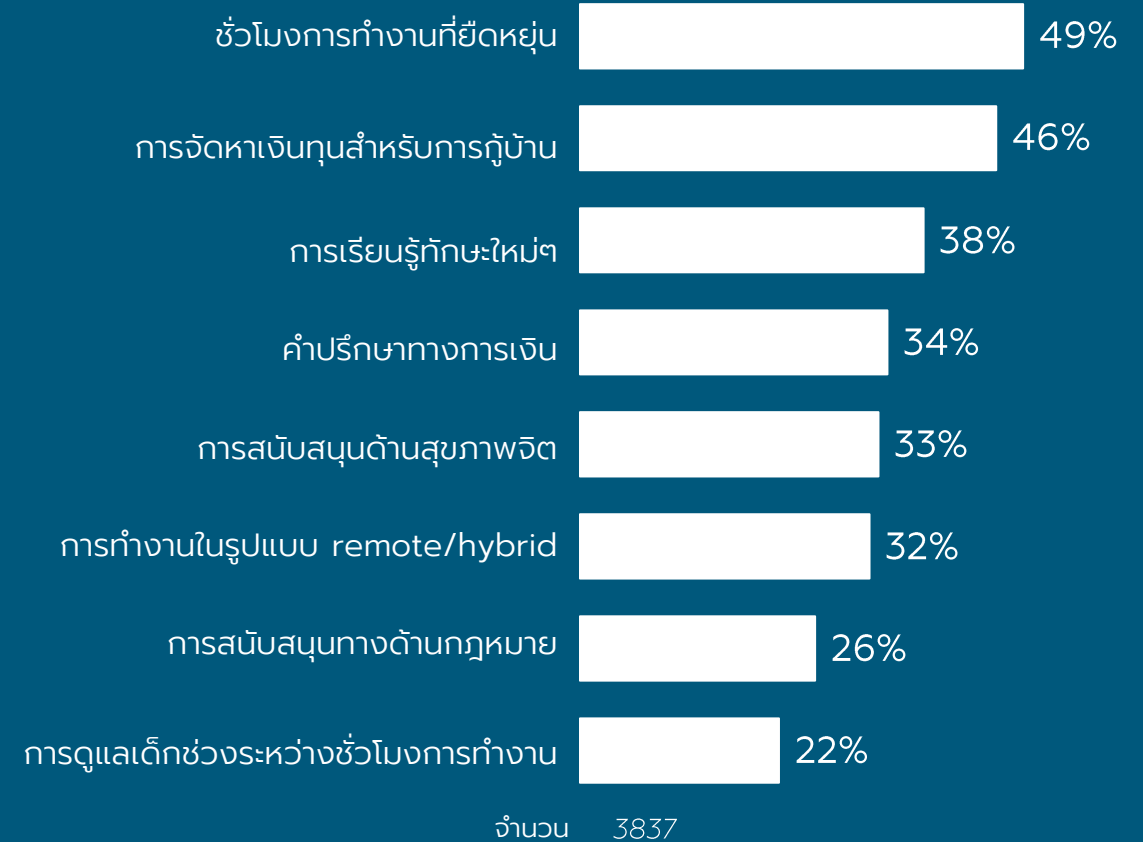


# การสนับสนุนและความช่วยเหลือเพิ่มเติมจากนายจ้าง

93%

ระบุว่าต้องการได้รับความช่วยเหลือเพิ่มเติมจากนายจ้าง

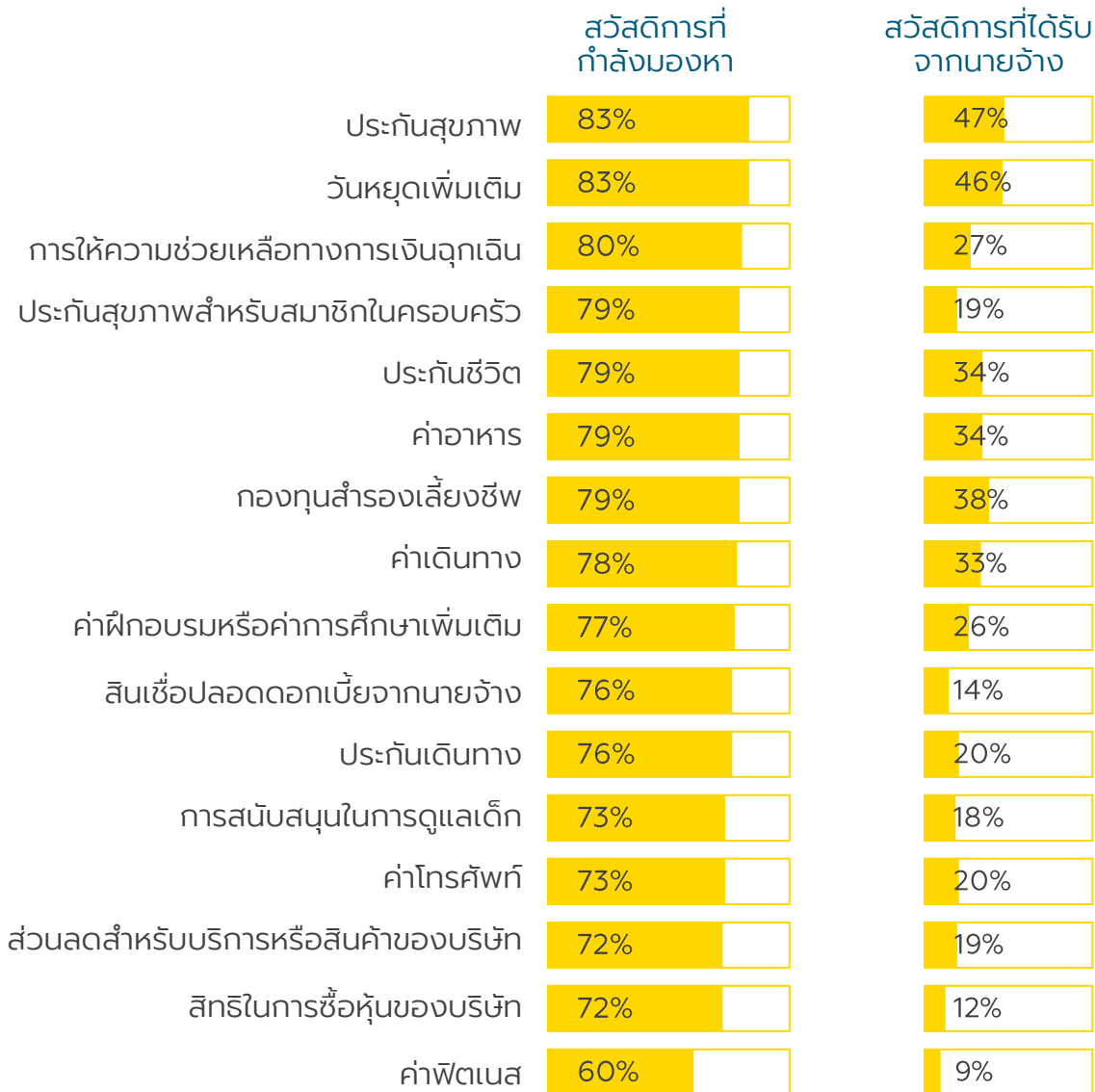
## การสนับสนุนจากนายจ้าง\*



\*อ้างอิงจากข้อมูลของผู้ที่ต้องการได้รับการสนับสนุนจากนายจ้าง

A18. คุณต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติมจากนายจ้างของคุณในปัจจุบันหรือไม่? ถ้าใช่ คุณต้องการการสนับสนุนประเภทใด?

# สวัสดิการ



การประกันสุขภาพ วันหยุดพิเศษ และการให้ความช่วยเหลือฉุกเฉินทางการเงินเป็นสวัสดิการที่คนให้ความสนใจมากที่สุด

ในขณะที่บริษัทนายจ้างมักจะให้สวัสดิการเหล่านี้มากที่สุด เช่น ประกันสุขภาพ วันหยุดพิเศษ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

คนที่มีอายุต่ำกว่า 24 ปีแสดงความสนใจในสิทธิประโยชน์ต่างๆ เหล่านี้น้อยกว่าเมื่อเทียบกับกลุ่มอายุอื่นๆ เช่น ค่าพิตเนส สิทธิถือหุ้น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสินเชื่อปลอดดอกเบี้ย

พนักงานที่มีอายุ 45 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มที่จะแสดงความสนใจในสวัสดิการต่างๆ มากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอายุอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความช่วยเหลือทางการเงินฉุกเฉิน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพสำหรับสมาชิกในครอบครัว และการฝึกอบรมหรือเงินชดเชยเพื่อการศึกษาเพิ่มเติม

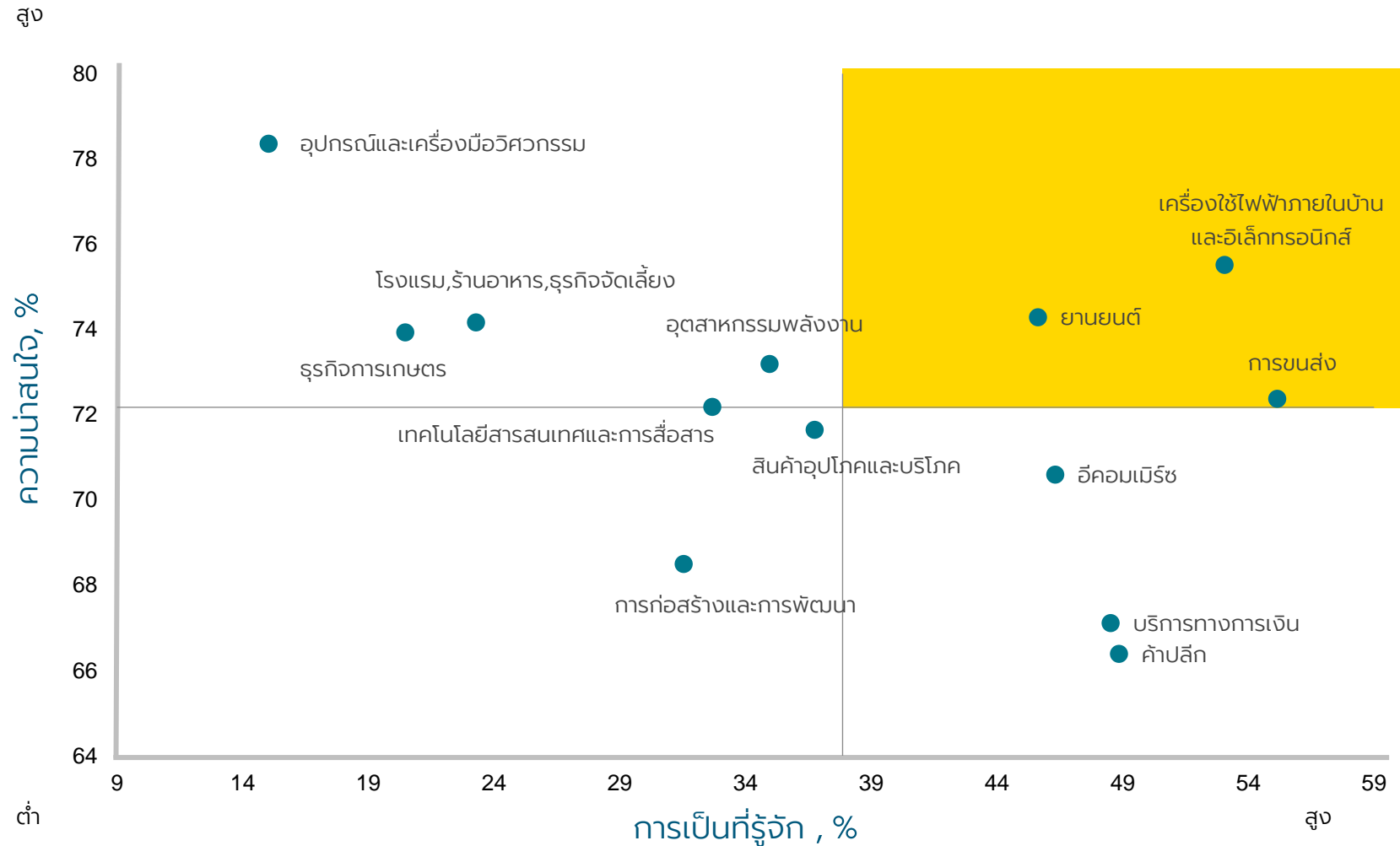
A16. กรุณาให้คะแนนความน่าสนใจของสวัสดิการเหล่านี้  
A17. กรุณาตรวจสอบสวัสดิการใดที่นายจ้างคุณมอบให้

# ความน่าสนใจของบริษัทนายจ้าง





# การจัดอันดับอุตสาหกรรมตามความน่าสนใจในการร่วมงาน

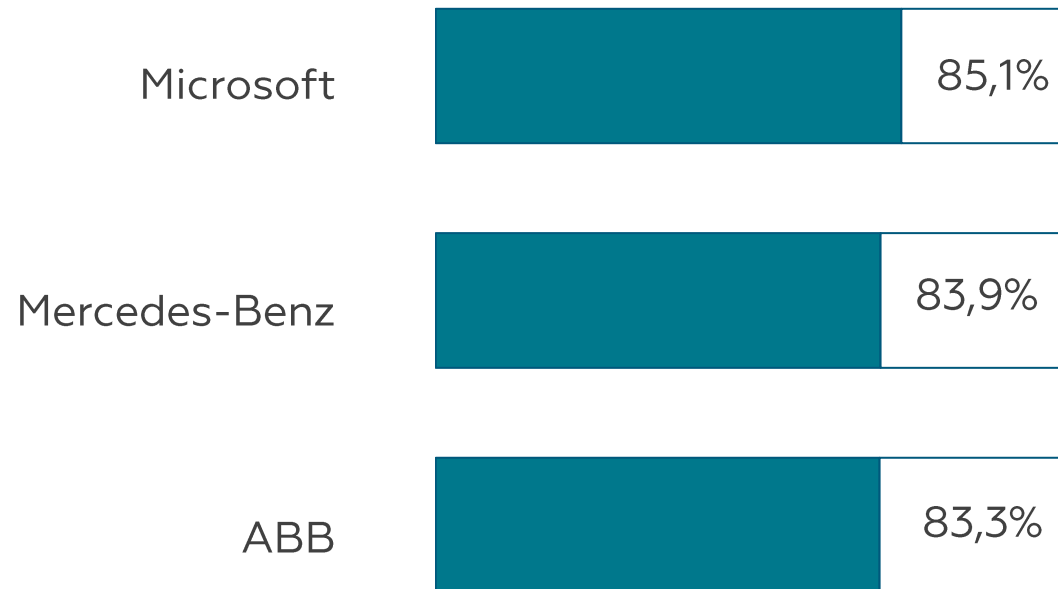


**ความน่าสนใจในระดับสูง**  
เป็นตัวชี้วัดว่าบริษัทนายจ้างส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้มีความน่าสนใจที่คนอยากร่วมงานด้วย

**การเป็นที่รู้จักในระดับสูง**  
เป็นตัวชี้วัดว่าบริษัทนายจ้างส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนทำงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และความน่าสนใจของอุตสาหกรรมต่างๆ จะถูกระบุเป็นค่าเฉลี่ยของแต่ละบริษัทที่รวมอยู่ในอุตสาหกรรมดังกล่าว แบบสอบถามไม่มีคำถามแยกต่างหากเกี่ยวกับการรับรู้และความน่าดึงดูดในแต่ละอุตสาหกรรมนั้นๆ

### 3 อันดับบริษัทที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดในประเทศไทย



# บริษัทที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดตามอุตสาหกรรม

## Top-3

อุปกรณ์และเครื่องมือวิศวกรรม	ABB	New Kinpo	Delta Electronics
เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและอิเล็กทรอนิกส์	Samsung	Sony	Panasonic
ยานยนต์	Mercedes	BMW	Toyota
โรงแรม,ร้านอาหาร,ธุรกิจจัดเลี้ยง	Hilton	Marriott	Accor
ธุรกิจการเกษตร	Cargill	Chotiwat	Charoen Pokphand
อุตสาหกรรมพลังงาน	PTT	Exxon	EGAT
การขนส่ง	Airports of Thailand	Thai Airways	AirAsia

# บริษัทที่คนอยากร่วมงานด้วยมากที่สุดตามอุตสาหกรรม

## Top-3

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Microsoft

Oracle

Line

สินค้าอุปโภคและบริโภค

Thaibev

Boonrawd

Asian Pet

อีคอมเมิร์ซ

Ascend

Shopee

Lazada

การก่อสร้างและพัฒนา

Siam Cement

Chonburi Concrete

PCS

บริการทางการเงิน

RHB

K-Bank

SCB

ค้าปลีก

King Power

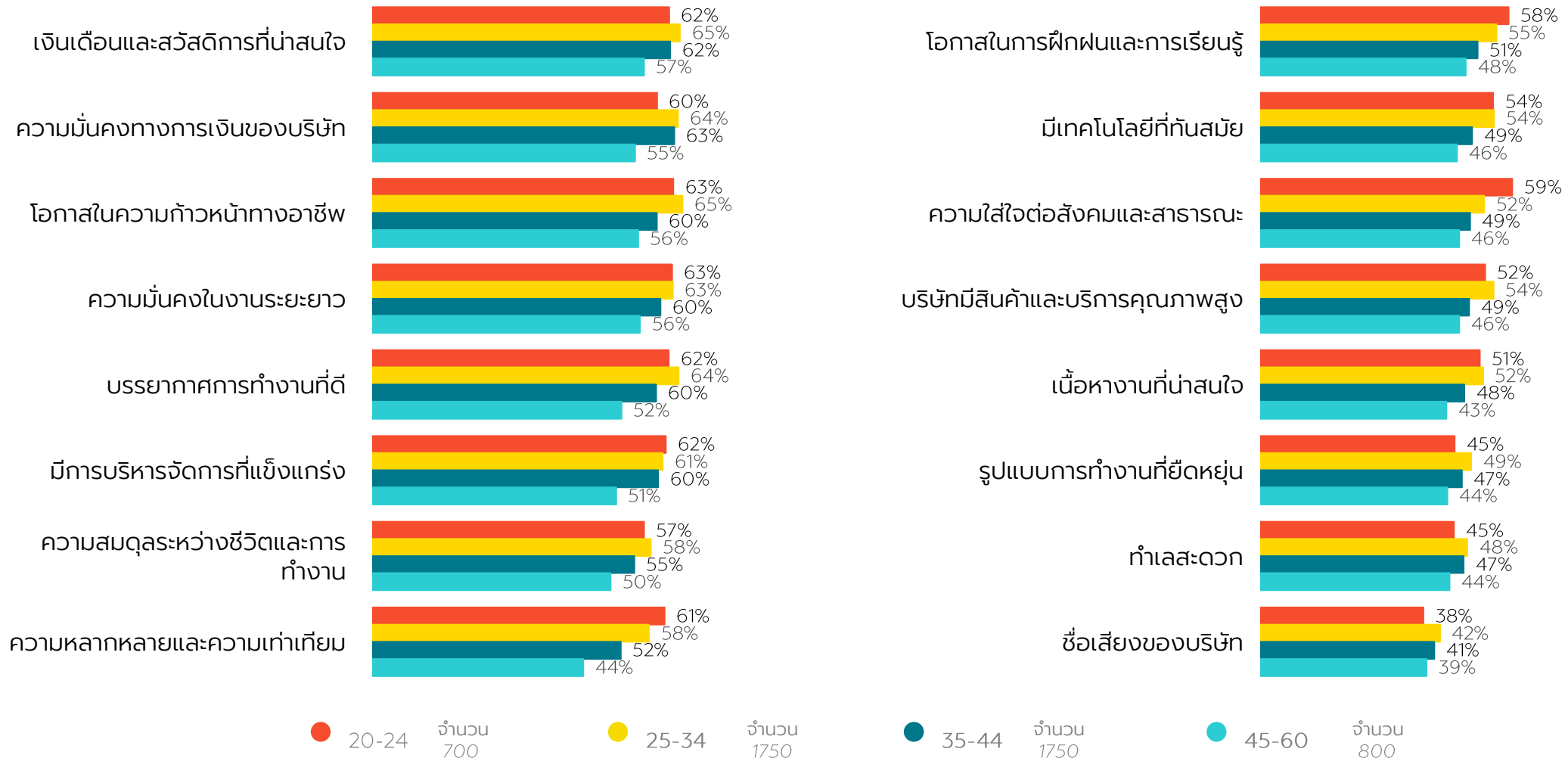
Siam Piwat

Central

**ภาคผนวก: รายละเอียดของปัจจัย  
หลักในการเลือกบริษัทนายจ้าง**

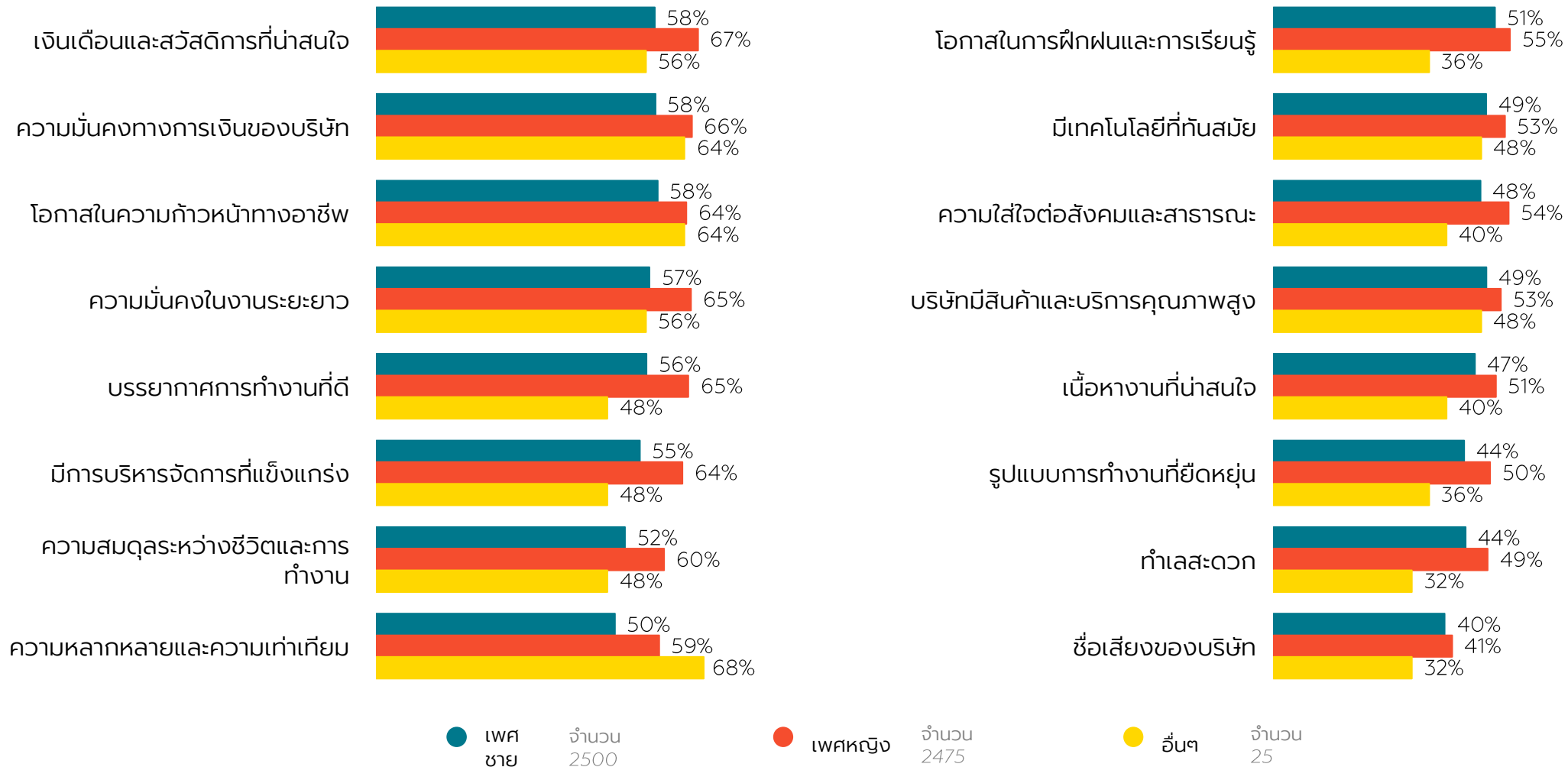


# ความแตกต่างของปัจจัยขับเคลื่อนในแต่ละกลุ่มอายุ



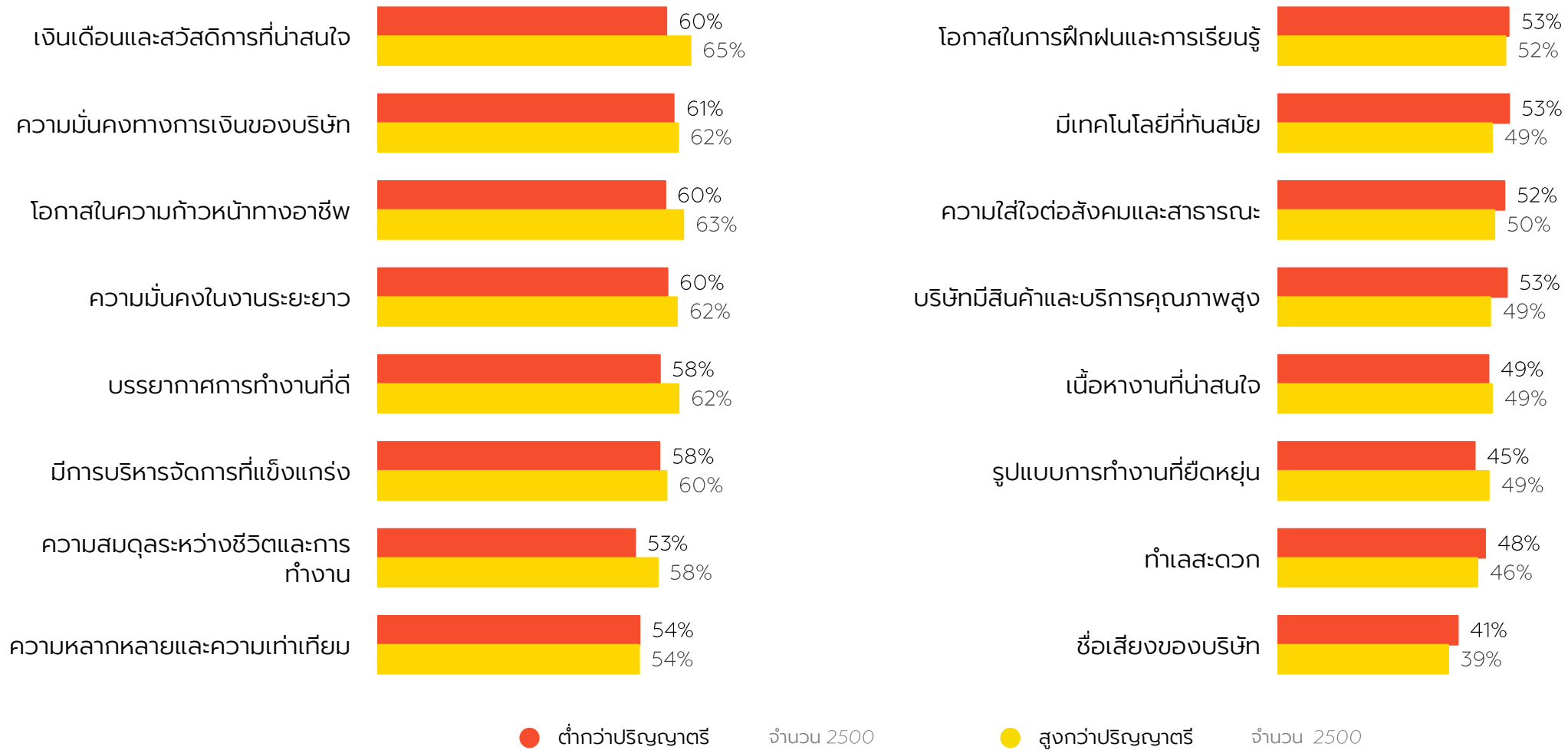
A1. โปรดคิดถึงบริษัทนายจ้างในอุดมคติของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง

# ความแตกต่างของปัจจัยขับเคลื่อนในแต่ละเพศ



A1. โปรดคิดถึงบริษัทนายจ้างในอุดมคติของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง

# ความแตกต่างของปัจจัยขับเคลื่อนในแต่ละวุฒิการศึกษา



A1. โปรดคิดถึงบริษัทนายจ้างในอุดมคติของคุณ และให้คะแนนว่าคุณลักษณะเหล่านี้มีความสำคัญต่อคุณมากเพียงใดในการเลือกนายจ้าง



# The **T**alentist

Employer Brand Perception

ผู้จัดงาน:

**ancor**

ANCOR ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 2549 โดยนำเสนอโซลูชันที่หลากหลายในการสรรหาบุคลากร การจัดหาพนักงานชั่วคราว การทำสัญญาด้านไอที การจัดหาบุคคลภายนอก และการให้คำปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคล

สำนักงานใหญ่ของบริษัทในประเทศไทยตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ประเทศไทย และมีสำนักงานอีกแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี

ANCOR ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ใน 50 บริษัทจัดหางานที่ใหญ่ที่สุดในโลกเป็นเวลาสามปีติดต่อกัน อ้างอิงข้อมูลจากสถาบัน Staffing Industry Analysts



[ancor.co.th/thetalentist/](http://ancor.co.th/thetalentist/)



[info@ancor.co.th](mailto:info@ancor.co.th)